



DMS

študentska sekcija

Društva za marketing Slovenije

Raziskovalni center ŠSDMS

Vodja: Lara Šesek

Sodelujoči: Marko Ducman, Alma Gosar, Maja Hanc, Jernej Lasič, Eva Likar, Darijan Matevski, Anka Slivnik, Tina Slivnik


Raziskava o marketinških oddelkih v Sloveniji

ŠSDMS raziskovalni center

NAMEN:

- dvig strokovnosti ŠSDMS,
- večja relevantnost podatkov,
- vzpodbuditi člane na nujnost raziskovalne funkcije,
- inkubacija novih idej, rešitev problemov, spoznanje raziskovalnih metod,
- priložnost za objavljanje raziskovalnih člankov,
- most med raziskovanjem in prakso.

Namen raziskave

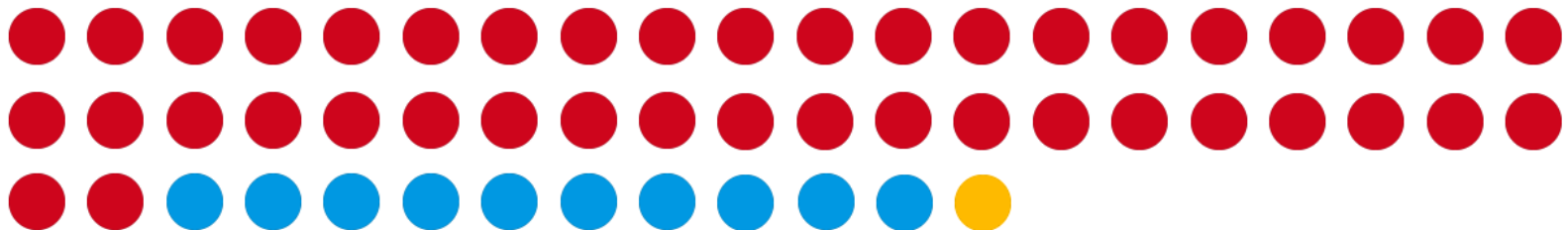
- vedno več marketinških strokovnjakov opozarja na problematiko v slovenskem marketinškem izrazju,
 - uporaba različnih izrazov za iste vsebine in istih izrazov za različne vsebine,
 - problem opazen tudi v poimenovanju marketinških funkcij v podjetjih
 - telefonska anketa,
 - popis, ne poglobljena raziskava,
- 

Opis vzorca




- 100 največjih poslovnih skupin in podjetij v Sloveniji v letu 2009.
- Kriteriji: čisti prihodki od prodaje, EBITIDA, čisti dobiček, kapital, sredstva in zaposleni.
- Na vprašalnik je odgovorilo 56 podjetij.
- 13 podjetij je zavrnilo sodelovanje, ostala podjetja niso bila odzivna.

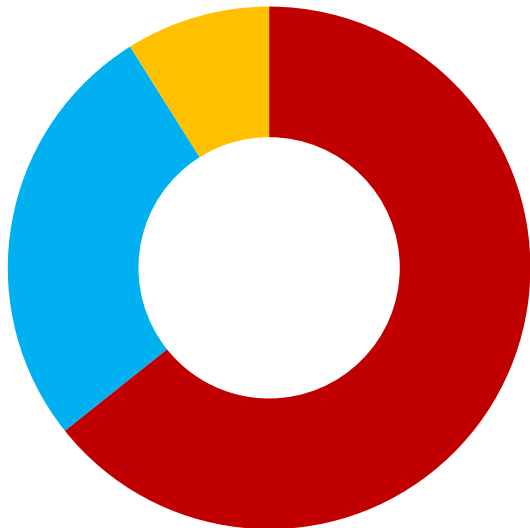
Delež domačih in tujih podjetij

- 42 domačih podjetij, ●
- 10 tujih podjetij, ◻
- 1 domače in tuje podjetje. ◻



Velikost podjetij

- majhno podjetje (5), 
- srednje veliko podjetje (15), 
- veliko podjetje (36). 



Dejavnosti podjetij

- proizvodnja (9),
- elektro industrija (8),
- infrastruktura in promet (6),
- trgovina (6),
- gradbeništvo (5),
- nekončna proizvodnja (4),
- proizvodnja živil (4),
- farmacevtsko–kemijske dejavnosti (3),
- predelovalna panoga (2),
- založništvo (2),
- telekomunikacije (2),
- poštne storitve, turizem, igre na srečo.



Zanimivosti

Ali imate v vašem podjetju oddelek za marketing/trženje?

“Imamo dva oddelka - služba za trženje in služba za marketing.”

“Komerčiala”

“Služba za komuniciranje (ki sodi pod upravo) in Služba za strateški marketing, ki spada pod Področje za prodajo in marketing.”

“Kabinet družbe”

“marketing manager”

Zanimivosti

Kako so v vašem podjetju poimenovane marketinške funkcije - posamezna delovna mesta v marketingu?

“V Službi za marketing imajo strokovnjake za komercialno in marketing, operativne sodelavce in vodjo marketinga; v Službi za trženje imajo »front office« kjer delujejo komercialisti in »back office« ki je podpora komercialistom.”

“Marketing in trening menedžer, asistent, komercialni menedžer.”

“Komercialist, višji komercialist, vodja službe za trženje, predstaviki s sedežem v tujini.”

“Direktorja oz. vodje nimajo. Vsak (2), ki je zadolžen za marketing opravlja več funkcij.”

Ali imate v vašem podjetju oddelek za marketing/trženje?

Nimajo odelka za marketing (10 podjetij)



Imajo oddelek za marketing (46 podjetij)

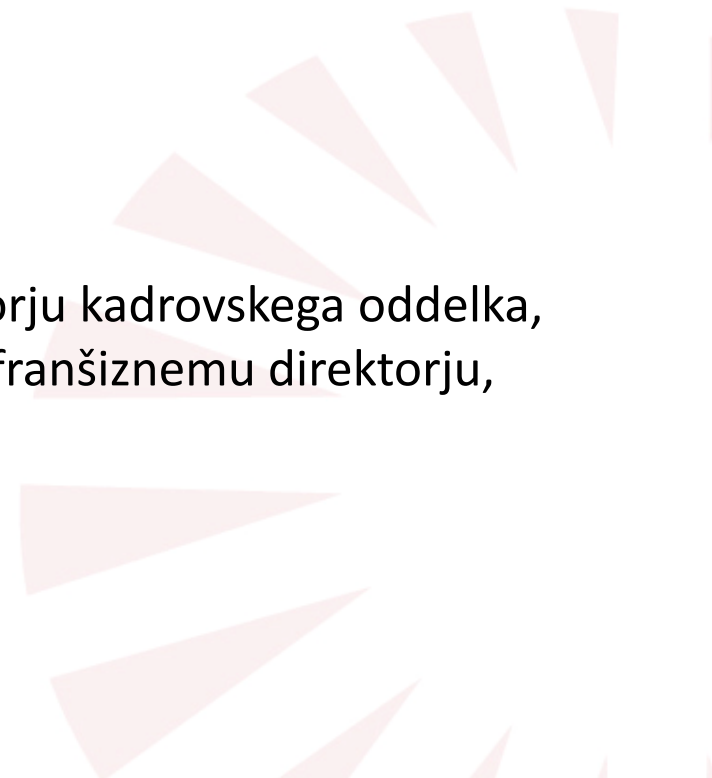
Ali imate v vašem podjetju oddelek za marketing/trženje? Če da, kako se imenuje?

- **marketing (20)**, npr: organizacijska enota marketing, oddelek za marketing, marketinški oddelek, služba marketinga, področje marketing, sektor za marketing
- **trženje (7)**, npr: služba za trženje, oddelek za trženje, trženje
- **prodaja (4)**, npr: prodajni marketing, prodajni oddelek, služba za prodajo storitev
- **strateški marketing (3)**, npr: oddelek za strateški marketing in PR, strateški marketing
- **marketing in trženje (1)**, npr: služba za trženje in služba za marketing,
- **nabava in odnosi z javnostmi (1)**, oglasno trženje, komerciala, korporativno trženje, marketing in odnosi z javnostmi, operativni marketing, marketing manager, raziskava družbe, kabinet družbe, oddelek za tržno komuniciranje, marketing in korporativno komuniciranje, marketing in razvoj ročnega orodja.
- **nimamo oddelka (10)**

Kako so v vašem podjetju poimenovane marketinške funkcije - posamezna delovna mesta v marketingu?

- Marketing (26)
- komerciala in prodaja (11)
- analize in raziskave (9)
- dizajn oblikovanje (9)
- trženje (7)
- blagovne znamke in produkti vodja (7)
- sodelavci (7)
- PR in odnosi z javnostmi (6)
- tržno komuniciranje (4)
- crm in lojalnost (3)
- korporativno komuniciranje (3)
- oglaševanje in oglasno trženje(3)
- asistent (3)
- razvoj in kakovost (2)
- nabava (2)
- tržno komuniciranje, spletno komuniciranje in internet, nabava, samostojni organizator, referent , novinar, poslovni sekretar,
- ostalo (6)

Komu odgovarja najvišje zaposleni v marketingu?

- direktorju (21)
 - predsedniku uprave (10)
 - upravi (7)
 - komercialnemu direktorju (3)
 - članom uprave za trženje in razvoj (2)
 - direktorju prodaje (2)
 - članom uprave za prodajo in marketing, direktorju kadrovskega oddelka, direktorju marketinga, direktorju kontrolinga, franšiznemu direktorju, direktorju programa.
- 

Pojavljanje besede marketing/trženje z drugimi funkcijami:

- marketing in trening menedžer,
- direktor marketing in razvoja.



Zaključek:

- Popis prikazuje kaotično stanje na področju poimenovanja marketinških oddelkov in funkcij v Slovenskih podjetjih.
- Poglobljena raziskava bi s sodelovanjem s strokovnjaki, ki se ukvarjajo s slovarjem marketinškega izrazoslovja, postavljala smernice in priporočila z opisi za celotno slovensko področje.



DMS

študentska sekcija

Društva za marketing Slovenije

Hvala za pozornost.